

Umfrage von Bridge imp: Jedes 5. Unternehmen fühlt sich für die aktuellen Herausforderungen nicht ausreichend gerüstet

München (Grünwald), 20. Mai 2015 – Bridge imp, führender Vermittler von Interim Managern, ermittelt in seiner jährlichen Umfrage aktuelle Tendenzen und Trends zum Einsatz von Interim Management. Alarmierend: 21% der Unternehmen fühlen sich für die drängenden Herausforderungen in 2015 nicht umfänglich gerüstet.

Eine Ursache dafür: Die Unternehmen finden nicht ausreichend adäquat qualifiziertes Personal. Knapp jedes dritte Unternehmen kann kurzfristig zu besetzende Führungspositionen nicht innerhalb der ursprünglich kalkulierten Zeit besetzen, 77% geben sogar an, aufgrund fehlender passender Kandidaten und der regionalen Lage des Unternehmens vakante Positionen gar nicht besetzen zu können. Und 14% aller Neueinstellungen werden nach kurzer Zeit als Fehlbesetzungen eingeschätzt. Durch den Einsatz eines Interim Managers, davon sind zwei Drittel der befragten Unternehmen überzeugt, können solche Fehlbesetzungen verhindert und Vakanzen kurzfristig überbrückt werden.

Weitere Tendenz: Für 30% der Unternehmen ist Interim Management eine Chance, um darüber den passenden Kandidaten für die dauerhafte Festanstellung zu finden. Dazu Antje Lenk, Geschäftsführerin von Bridge imp: „Diesem Trend tragen wir Rechnung – jedes vierte Mandat, das wir interimistisch besetzen, geht in eine Festanstellung über. Mit dieser Quote liegen wir deutlich über dem Branchendurchschnitt.“

83% der befragten Unternehmen können sich den Einsatz von externen Führungskräften in ihrem Haus vorstellen. Bei der Suche nach dem passenden Interim Manager vertrauen 53% auf professionelle Vermittler, Social Media Kanäle und Jobportale spielen nur eine untergeordnete Rolle.

Über Bridge imp:

Bridge imp GmbH & Co. KG mit Hauptsitz in München vermittelt branchenunabhängig und überregional Interim Manager für exekutive Aufgaben in mittelständische Unternehmen und Konzerne. Mit 15 Mitarbeitern überbrückt Bridge imp temporäre Personalengpässe bei Auftraggebern und unterstützt bei strategisch wichtigen Aufgabenstellungen wie Unternehmenswachstum, Internationalisierung, Innovation und Sonderprojekte.

Pressekontakt:

Bridge imp GmbH & Co. KG

Cathleen Kehr

Tel.: +49 89 324922-27

ck@bridge-imp.com

www.bridge-imp.com