



Bridge imp

interim management professionals

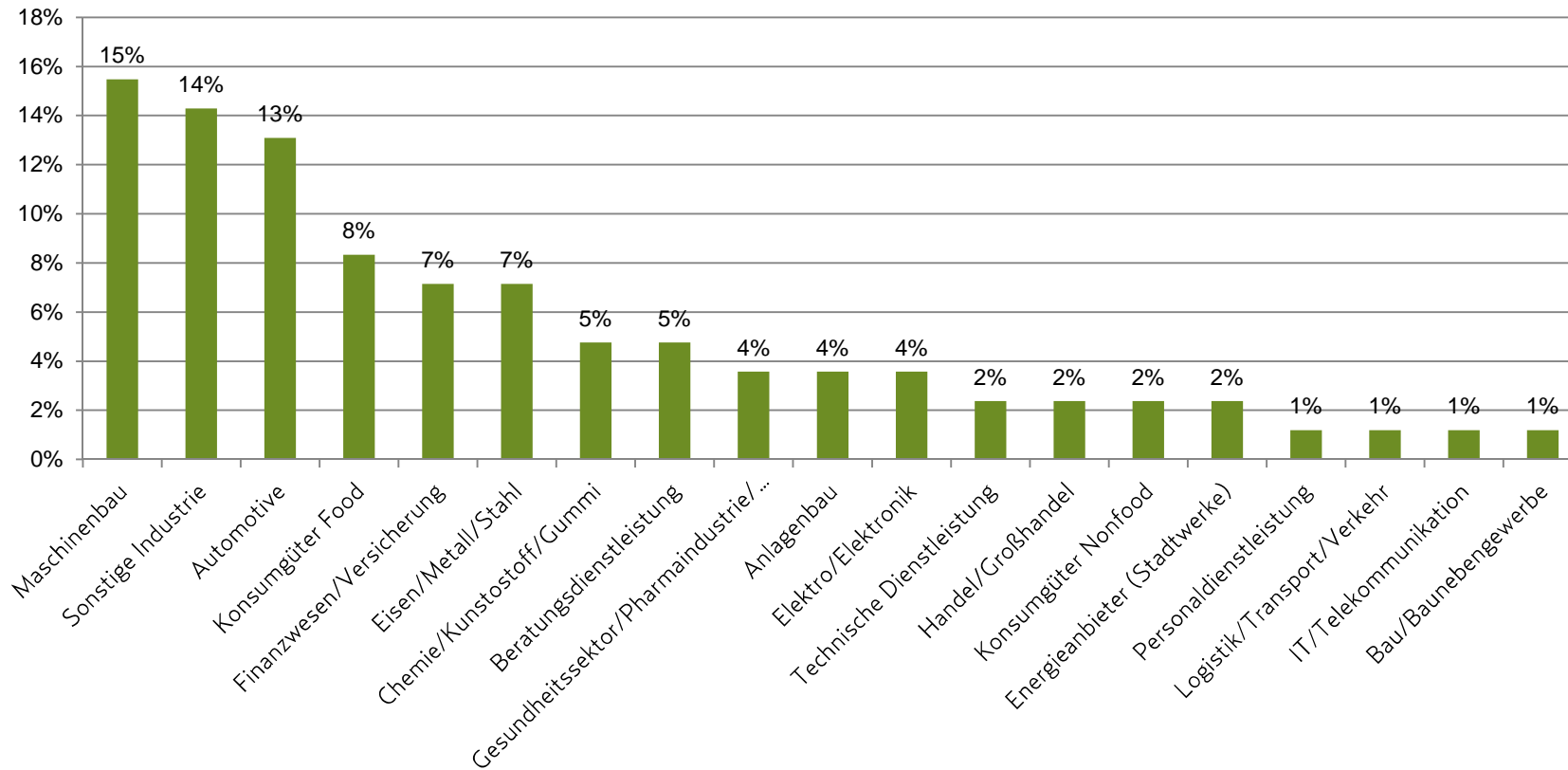
# Kundenumfrage 2015

Hinweis: Die Umfrage wurde von 120 Unternehmen in Deutschland beantwortet.

# 1. Ergebnis der Kundenumfrage

**Ergebnis:** 15% der befragten Unternehmen sind aus der Maschinenbaubranche, 14% aus sonstigen Industrien und 13% aus der Automotive-Industrie.

### In welcher Branche sind Sie tätig?

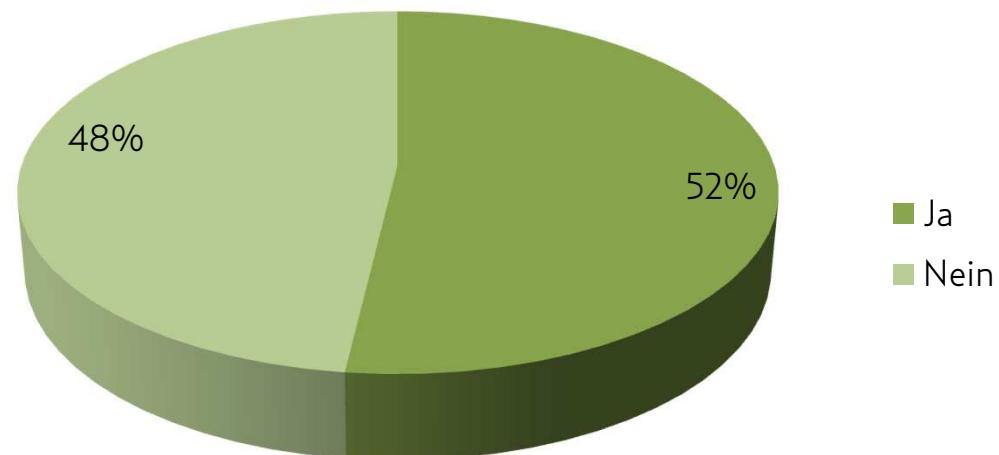


## 2. Ergebnis der Kundenumfrage

---

**Ergebnis:** 52% (2013=45%) der befragten Unternehmen haben bereits einen Interim Manager eingesetzt.

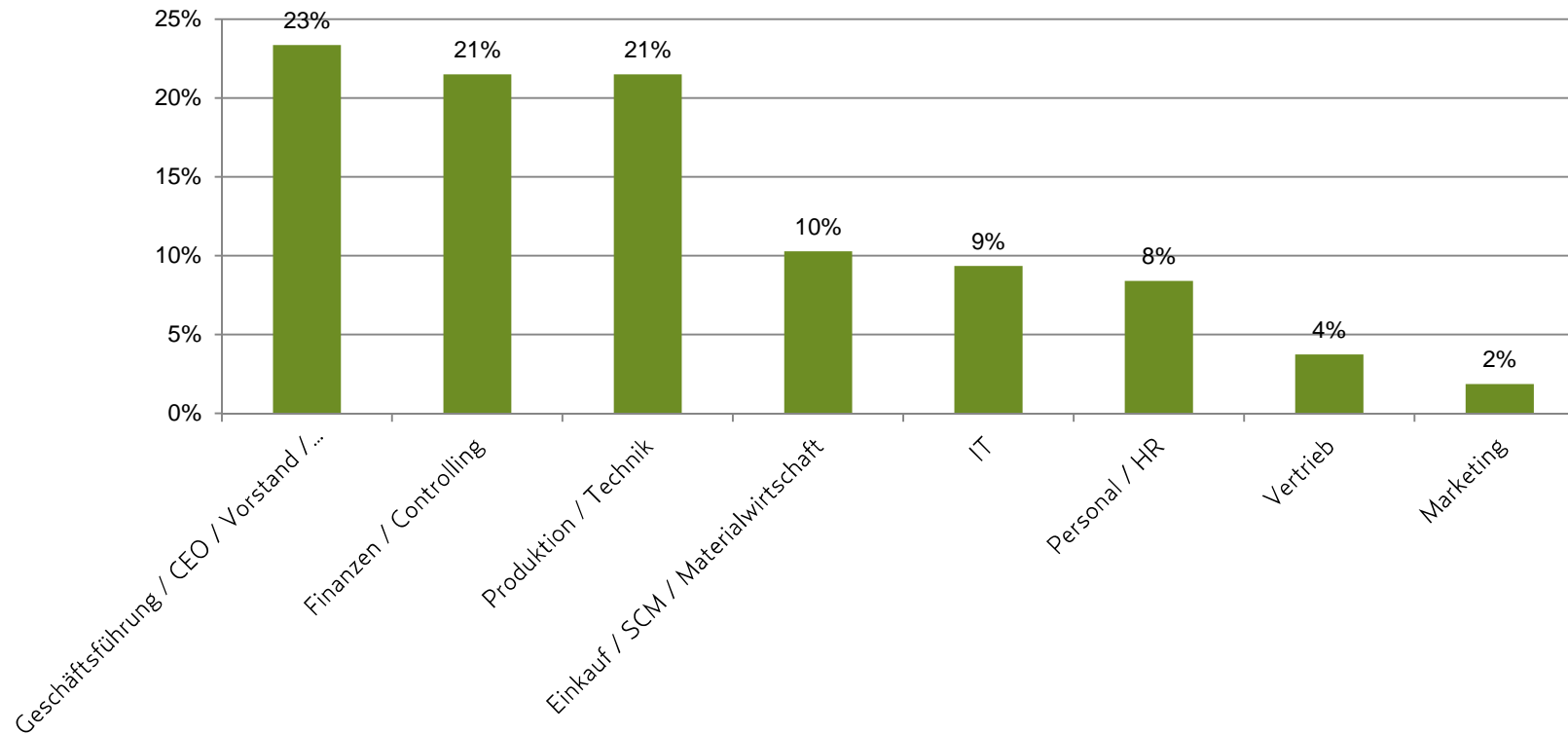
Hat das Unternehmen, bei dem Sie momentan beschäftigt sind, in 2014 einen oder mehrere Interim Manager eingesetzt?



### 3. Ergebnis der Kundenumfrage

**Ergebnis:** 23% (2013=20%) der eingesetzten Interim Manager waren im Bereich Geschäftsführung/CEO/Vorstand/Bereichsleitung, 21% (2013=20%) im Controlling/Finance und weitere 21% (2013=20%) in der Produktion & Technik tätig.

Falls ja, in welchen Funktionsbereichen waren diese Interim Manager tätig?

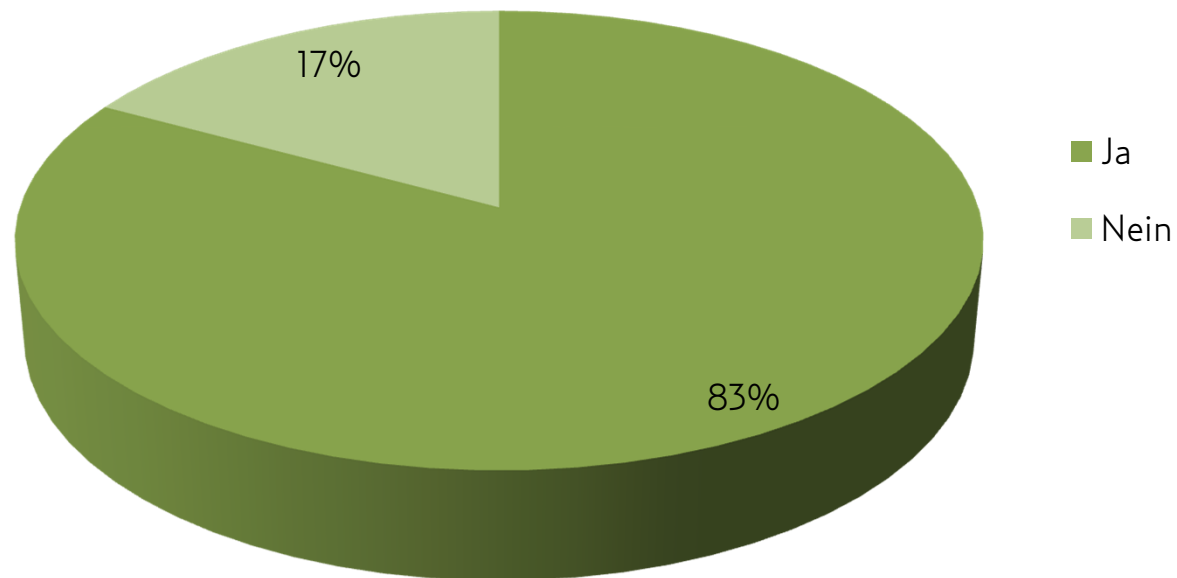


## 4. Ergebnis der Kundenumfrage

---

**Ergebnis:** 83% (2013 = 69%) der befragten Unternehmen könnten sich den Einsatz eines Interim Managers vorstellen.

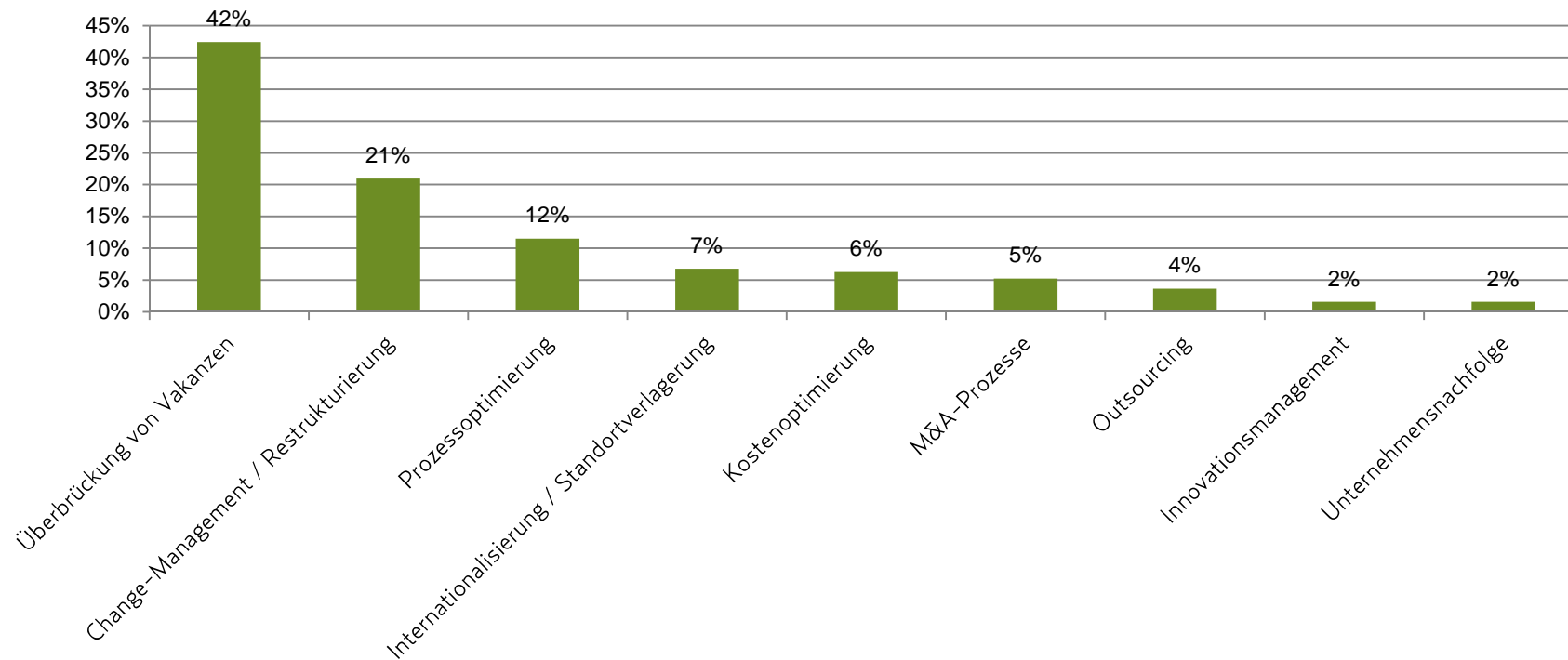
Könnten Sie sich künftig den Einsatz von Interim Managern  
in Ihrem Unternehmen vorstellen?



## 5. Ergebnis der Kundenumfrage

**Ergebnis:** 42% (2013=30%, 2012=27%, 2011=36%) der befragten Unternehmen würden einen IM für eine Vakanzüberbrückung, 21% (2013=12%) für Change Management/Sanierungen/Restrukturierungen und 12% (2013=12%) für Prozessoptimierungen einsetzen.

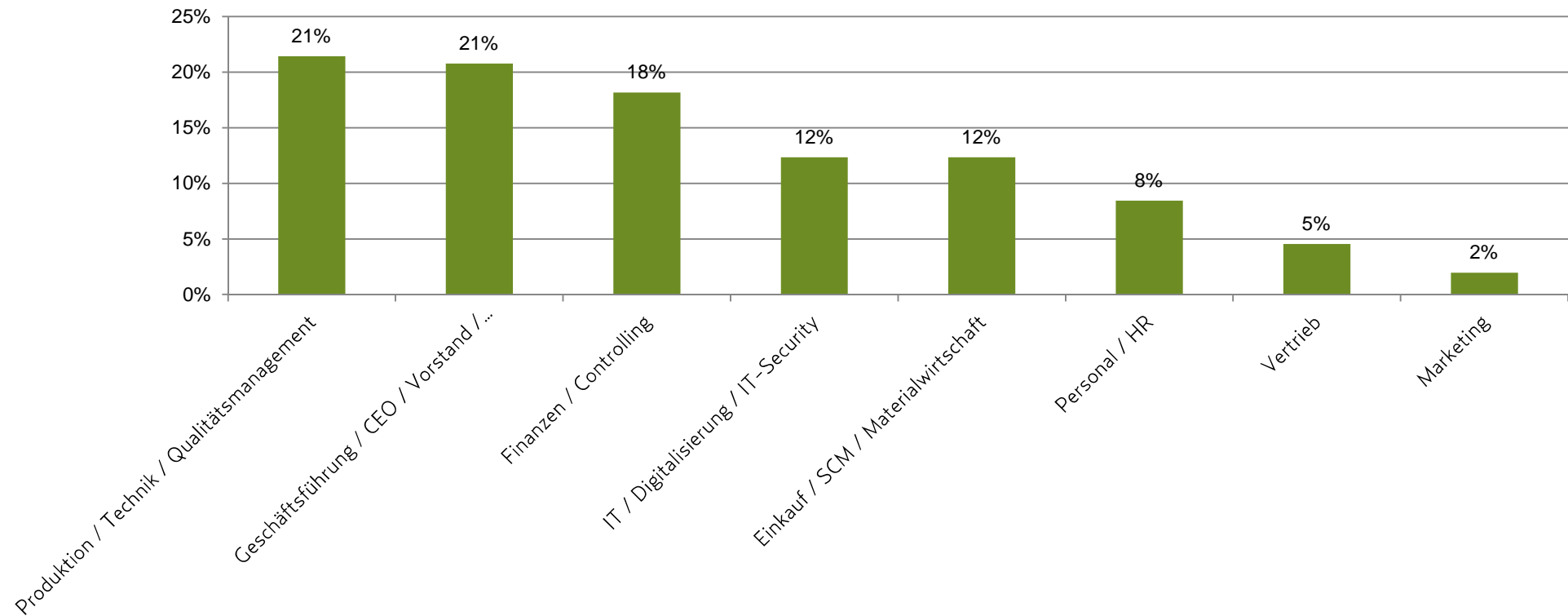
Aus welchem Grund würden Sie vordergründig einen Interim Manager einsetzen?



## 6. Ergebnis der Kundenumfrage

**Ergebnis:** 21% (2013=17%) der befragten Unternehmen würden einen Interim Manager im Bereich der Geschäftsführung/CEO/Vorstand, weitere 21% (2013=15%) in der Produktion/Technik/ Qualitätsmanagement und 18% (2013=16%) im Bereich Finanzen/Controlling einsetzen.

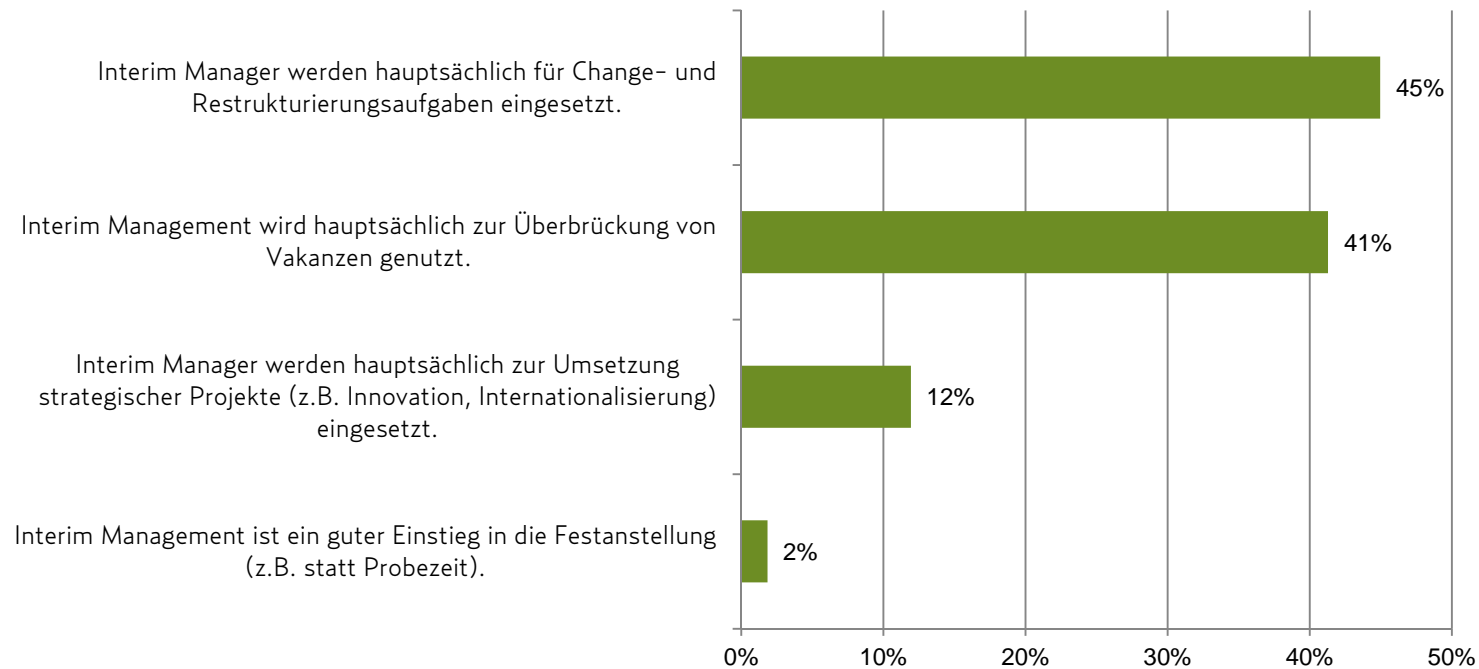
In welchen Funktionsbereichen würden Sie in Ihrem Unternehmen vordergründig einen Interim Manager einsetzen?



## 7. Ergebnis der Kundenumfrage

**Ergebnis:** 45% der befragten Unternehmen glauben, dass Interim Management hauptsächlich für Change- und Restrukturierungsaufgaben und 41% zur Überbrückung von Vakanzen eingesetzt werden.

### Wie sehen Sie den strategischen Wert von Interim Management in deutschen Unternehmen?

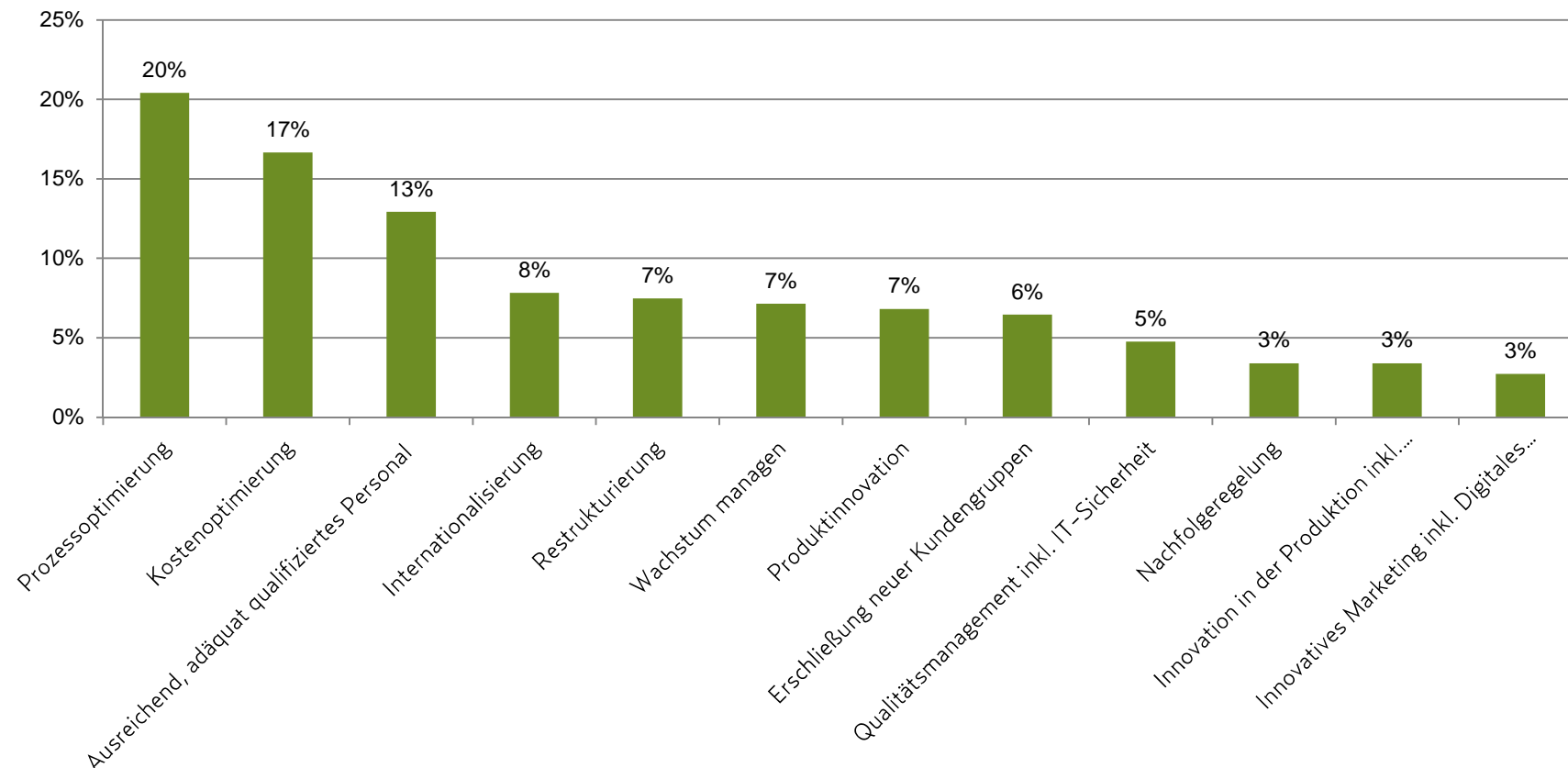




## 8. Ergebnis der Kundenumfrage

**Ergebnis:** 20% (2014=15%) der befragten Unternehmen sehen das Thema Prozessoptimierung , 17% (2014=16%) Kostenoptimierung und 13% (2014=4%) das Thema ausreichend und adäquat qualifiziertes Personal als die Hauptherausforderungen in 2015.

### Welchen Herausforderungen muss sich Ihr Unternehmen im Jahr 2015 stellen?

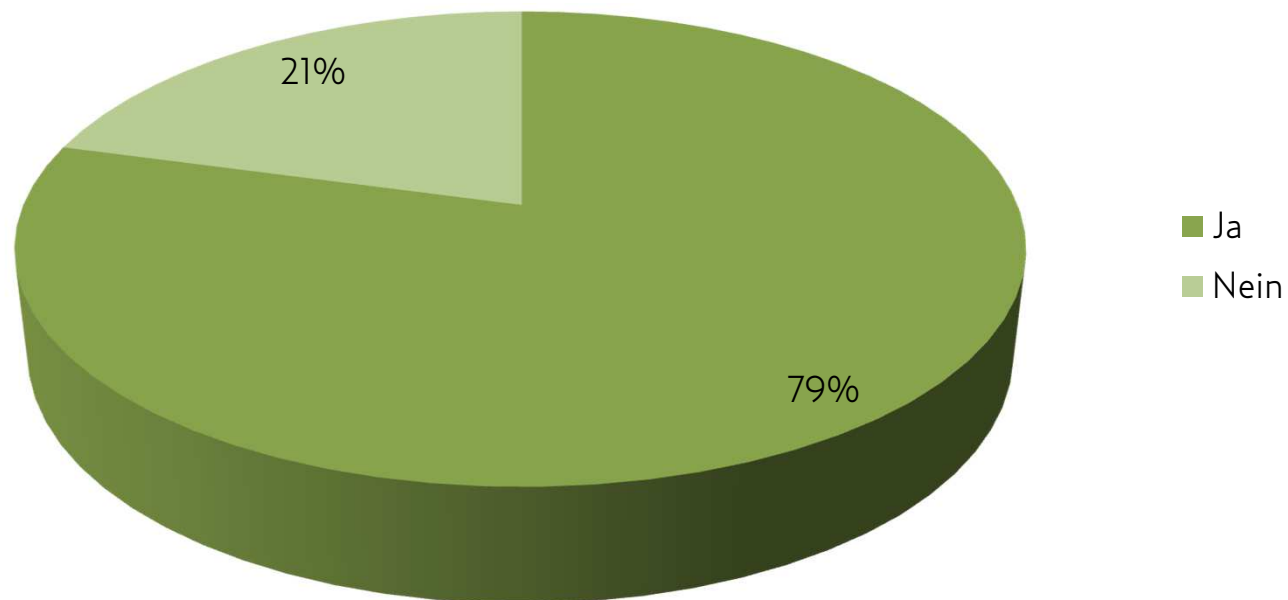


## 9. Ergebnis der Kundenumfrage

---

**Ergebnis:** 79% der befragten Unternehmen denken, dass ihr Unternehmen für die in Frage 8 genannten Herausforderungen gerüstet ist. 21% glauben nicht daran.

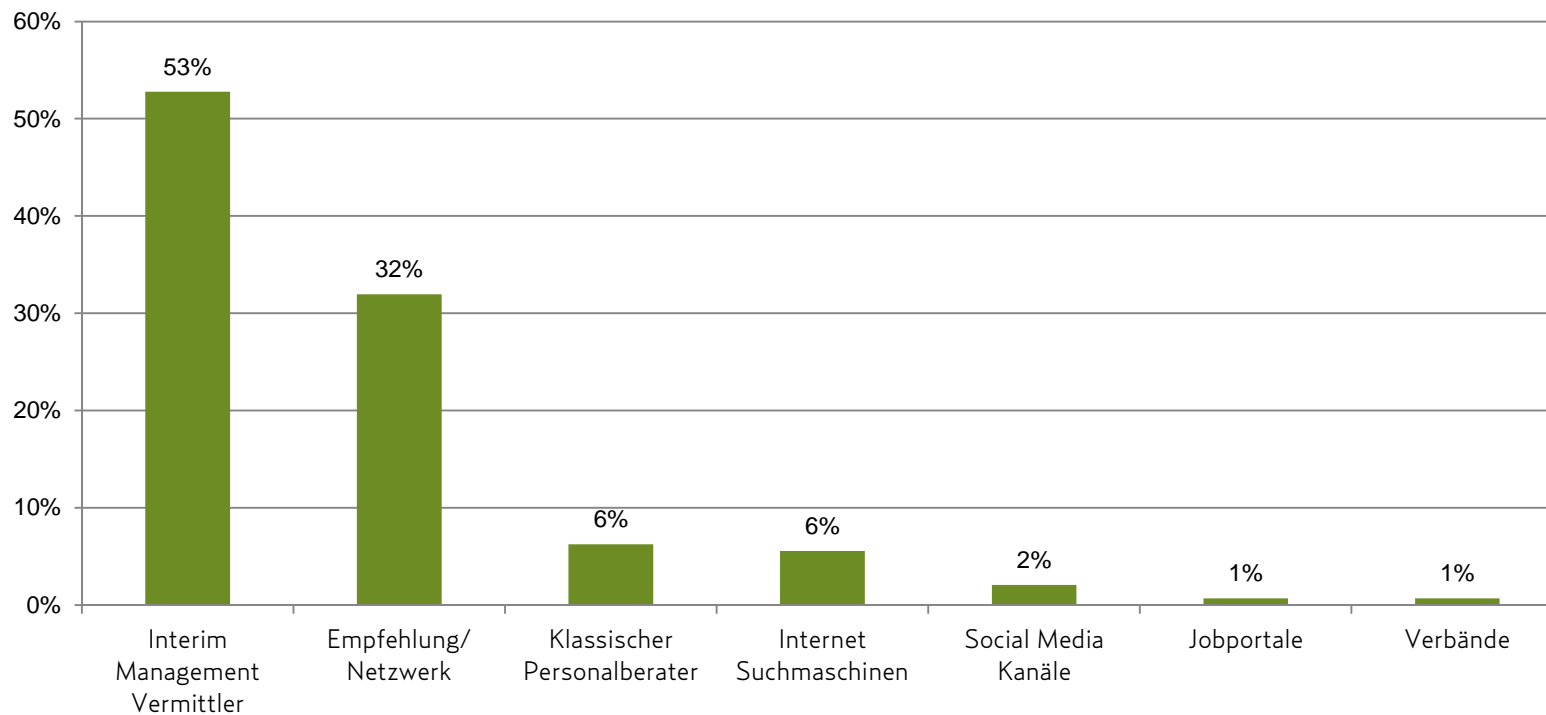
Ist Ihr Unternehmen für die in Frage 8 genannten Herausforderungen gerüstet?



## 10. Ergebnis der Kundenumfrage

**Ergebnis:** 53% der befragten Unternehmen würden einen Interim Manager über professionelle Interim Management-Vermittler und 32% über Empfehlungen aus dem persönlichen Netzwerk suchen.

### Wie würden Sie bei Bedarf einen Interim Manager suchen?

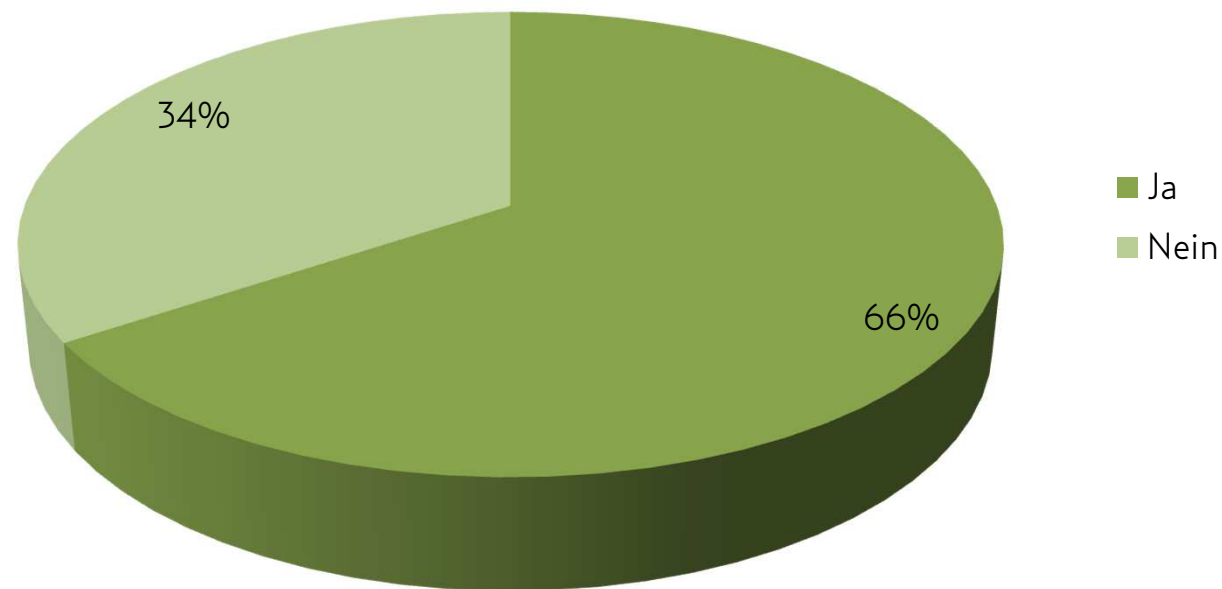


## 11. Ergebnis der Kundenumfrage

---

**Ergebnis:** 66% der befragten Unternehmen waren mit der Suche eines Interim Managers über Jobportale und Social Media Kanäle zufrieden, 34% waren damit nicht zufrieden.

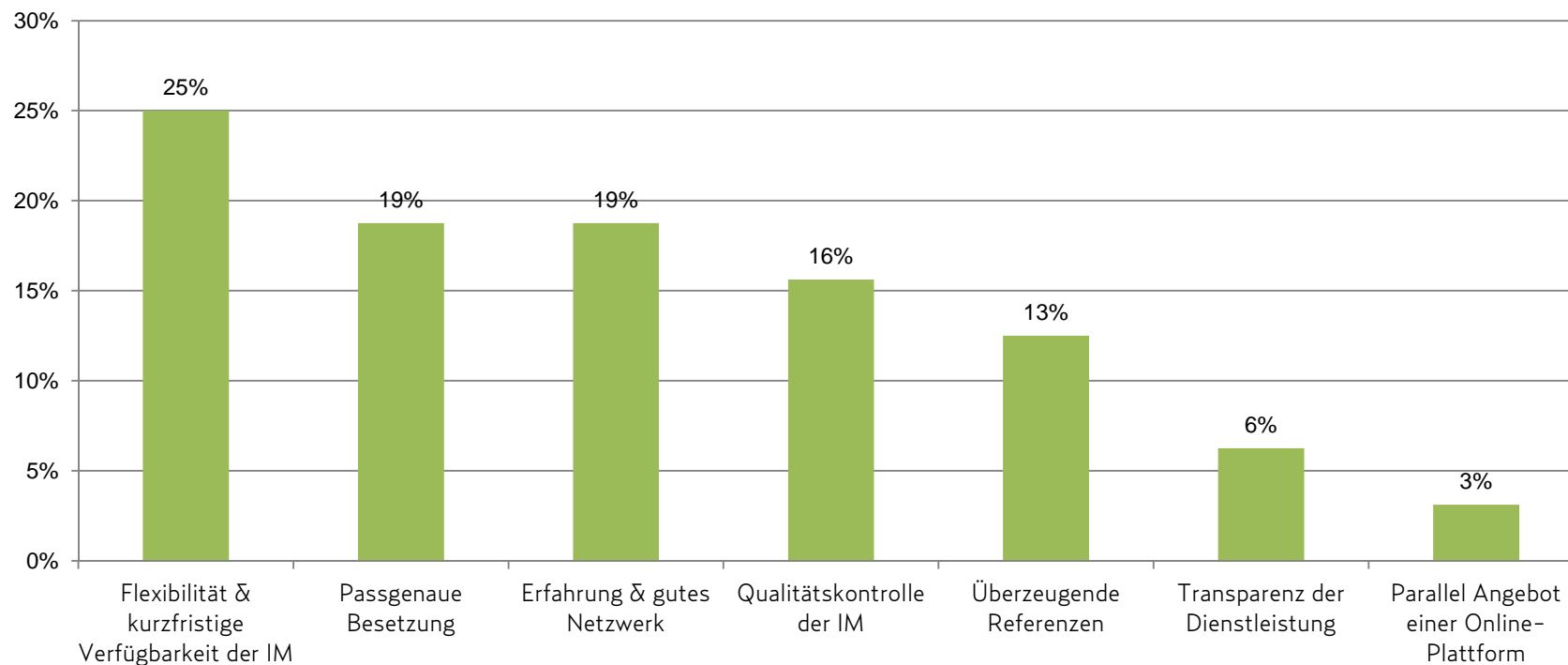
Falls Sie bereits über Jobportale oder Social Media Kanäle einen Interim Manager gesucht haben, waren Sie mit dem Ergebnis zufrieden?



## 12. Ergebnis der Kundenumfrage

**Ergebnis:** Bei der Dienstleistung Interim Management halten 25% der befragten Unternehmen die Themen Flexibilität & kurzfristige Verfügbarkeit, 19% die passgenaue Besetzung und weitere 19% die Erfahrung und ein gutes Netzwerk der Vermittlungsagentur zukünftig für unabdingbar.

Welche Innovationen oder Dienstleistungen auf Seiten der Interim Management-Anbieter halten Sie zukünftig für unabdingbar?



## 13. Ergebnis der Kundenumfrage

---

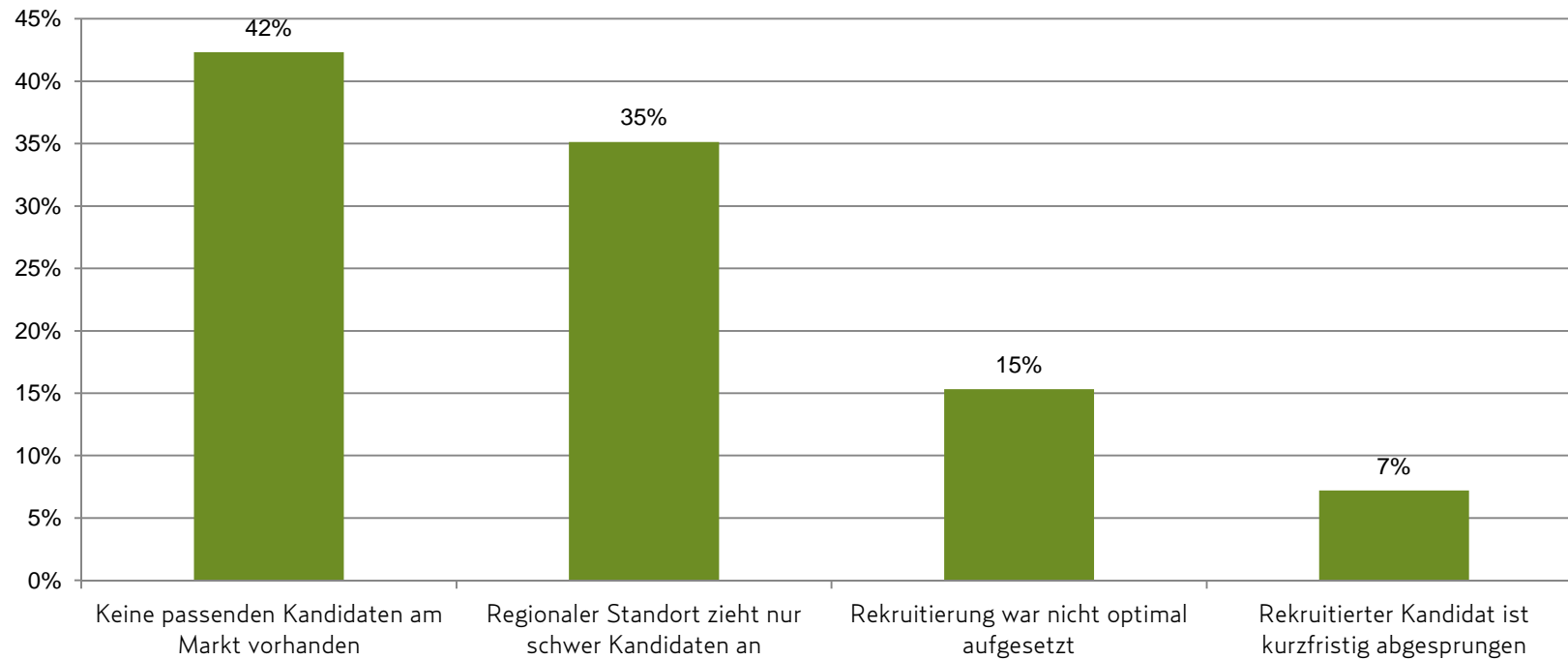
**Frage:** Wie viel Prozent Ihrer kurzfristig zu besetzenden Führungspositionen können Sie nicht innerhalb der ursprünglich kalkulierten Zeit besetzen?

**Ergebnis:** **Durchschnittlich 27%** der kurzfristig zu besetzenden Führungspositionen können die befragten Unternehmen nicht innerhalb der ursprünglich kalkulierten Zeit besetzen.

## 14. Ergebnis der Kundenumfrage

**Ergebnis:** 42% der befragter Unternehmen können vakante Positionen nicht besetzen, weil sie keine passenden Kandidaten am Markt finden. Bei 35% liegt dies in der regionalen Lage des Unternehmens begründet.

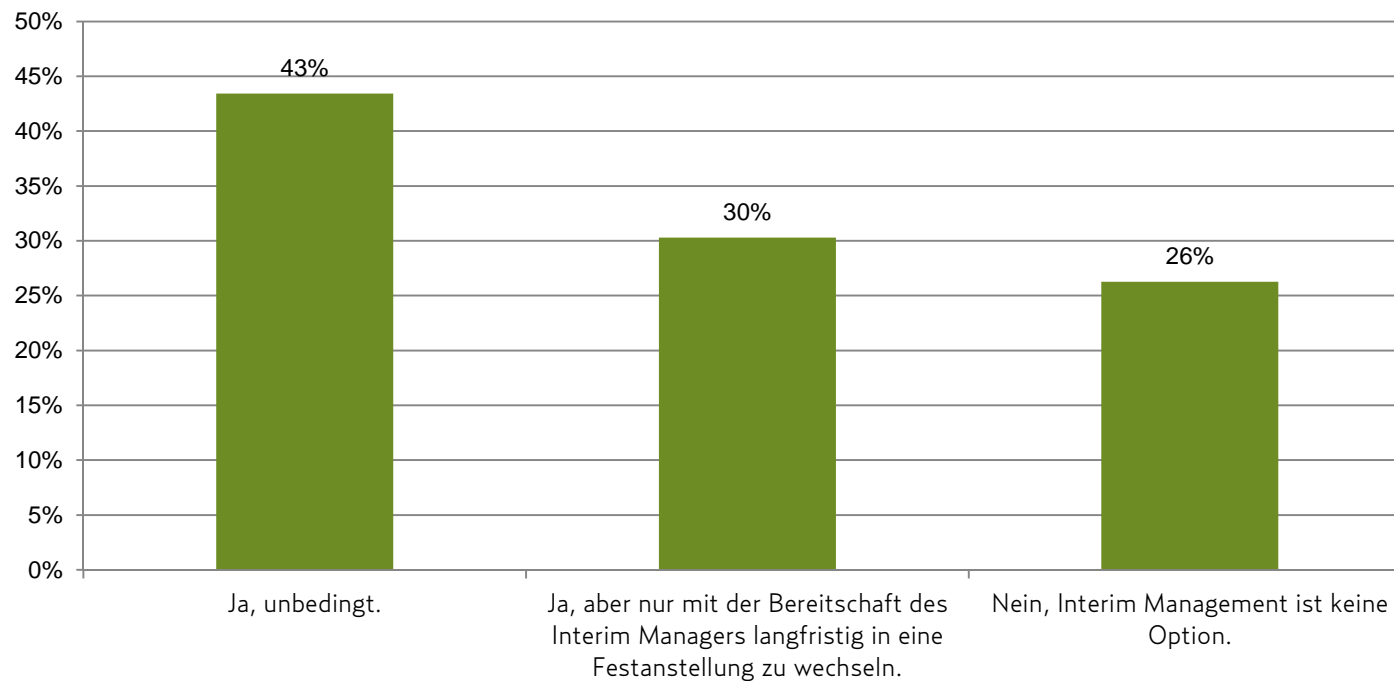
Was sind Gründe dafür, dass vakante Führungspositionen nicht besetzt werden können?



## 15. Ergebnis der Kundenumfrage

**Ergebnis:** Für 43% der befragten Unternehmen ist Interim Management eine Option, um Vakanzen kurzfristig zu besetzen. Für 30% ist Interim Management eine Option, aber nur mit der Bereitschaft des Interim Managers, langfristig in eine Festanstellung zu wechseln.

Wäre Interim Management eine Option für Ihr Unternehmen, um diese Vakanzen doch kurzfristig zu besetzen?





## 16. Ergebnis der Kundenumfrage

---

**Frage:** Wie viele Neubesetzungen in Ihrem Unternehmen sind/ waren Ihrer Meinung nach Fehlbesetzungen?

**Ergebnis:** Nach Meinung der Befragten, sind **durchschnittlich 14%** der Neubesetzungen in ihren Unternehmen Fehlbesetzungen .

## 17. Ergebnis der Kundenumfrage

---

**Ergebnis:** 67% der befragten Unternehmen glauben, dass eine kurzfristige Vakanzüberbrückung durch einen Interim Manager Fehlbesetzungen vermeiden kann.

Fehlbesetzungen lassen sich durch eine langfristige nachhaltige Suche vermeiden.

Kann Ihrer Meinung nach die kurzfristige Vakanzüberbrückung durch einen Interim Manager solche Fehlbesetzungen verhindern?

