



GESUCHT: ZIELSTREBIGER GESCHICHTENERZÄHLER

Bridge imp ist eine Personalagentur, die auf Interim Manager spezialisiert ist. Wir vermitteln Managertalente in zeitlich begrenzte Projekte.

Wir suchen einen Content Marketing Manager (w/m). Marketing ist unser Motor für die Leadgenerierung. Wichtigstes Ziel unseres Marketing-Teams ist es, als „creative sales locomotive“ einen stabilen Anteil an unserem Unternehmenserfolg zu haben und diesen weiter zu steigern.

TO DO

- Themenplanung
- Kanalspezifische Textproduktion
- Videoproduktion
- Erfolgsmessung
- Marketing-Unterlagen erstellen

TO BRING

- 3-5 Jahre Erfahrung in Content-Management
- Gerne: Führungserfahrung
- Hohe Textkompetenz (schriftlich und mündlich)
- SEO-Kenntnisse
- Erfahrung mit Videointerviews und -produktion
- Software-Knowhow: InDesign, Salesforce

TO BE

- Kommunikationsstark & spontan
- Eigenverantwortlich
- Selbstbewusst & selbstständig
- Innovativ
- Erfolgsorientiert

Kollegiales Miteinander und eine wertschätzende Führung stehen bei uns an erster Stelle!

Dazu möchten wir Ihnen ein Paket anbieten, mit dem Sie sich als Mitarbeiter wohlfühlen: angemessene Bezahlung, MVV-Ticket, individuelle Weiterbildungsmöglichkeit, wöchentliche Feedbackmeetings und halbjährliche Entwicklungsgespräche.

Lernen Sie hier gleich unser Team kennen:

www.bridge-imp.com/ueber-uns/team.html

Unser Büro befindet sich im Süden Münchens am Bavariafilmpfad (Trambahnlinie 25).

Für die Sportler unter Ihnen: In fünf Minuten sind Sie an der Isar und haben direkte Anbindung an den Isar-Trail.

CONTENT MARKETING MANAGER (W/M)

Ihre Aufgaben im Detail:

- **Themenplanung:**
Trendorientierte Konzeption von Marketing-Inhalten sowie zeitliche Planung ihrer Erstellung und Veröffentlichung; gesamtheitlicher Blick auf Nutzen, Ziele, Zielgruppen und Format der Inhalte
- **Textproduktion:**
Hintergrundrecherche und Interviews zu wirtschaftlichen Trendthemen; Verfassen von suchmaschinenrelevanten und Social-Media-tauglichen Blogartikeln; Abstimmung mit Interviewpartnern
- **Videoproduktion:**
Organisation und Durchführung von Videointerviews mit Kunden und Interim Managern mithilfe vorhandener technischer Infrastruktur; Sichten und Vorbereiten des gedrehten Materials für Videoschnitt durch externen Dienstleister
- **Auswertung:**
Messung und Auswertung der Zielerreichung von Marketingmaßnahmen; Optimierung der Inhalte und ihrer Distribution auf Grundlage der Reportings und Analysen;
- **Marketing-Unterlagen:**
Erstellung von Layouts unter Einhaltung der Corporate Identity, z. B. Case Studies, Branchenpräsentationen, Vorlagen, Visitenkarten, Grußkarten – z. T. in Zusammenarbeit mit externen Dienstleistern

Persönlichkeit:

- Leidenschaft für Kommunikation und Innovation
- Begeisterung für eigenverantwortliches und strukturelles Arbeiten
- Hohe Erfolgsorientierung
- Spaß an Spontanität und Kreativität

Kenntnisse/Erfahrungen:

- 3-5 Jahre idealerweise breite Praxiserfahrung in der Content-Erstellung und im Content-Management
- Alternativ: vergleichbare journalistische Berufserfahrung
- Ausgeprägte Kommunikationsstärke
- Ausgezeichnete Deutschkenntnisse in Wort und Schrift
- Frischer und prägnanter Schreibstil
- Praxiserfahrung mit Interviewführung und Videoproduktion
- Erfahrung in verantwortlicher Projektarbeit und Talent für Daten und Prozesse
- Sicherer Umgang mit MS Office, Salesforce, InDesign, BI-/Analysesoftware

Wir freuen uns auf eine detaillierte Darstellung Ihres beruflichen Werdegangs (gerne mit Textproben) per E-Mail an Sandra Haider, sh@bridge-imp.com. **Sie sind unsicher, ob Sie alles mitbringen, was wir uns wünschen? Rufen Sie uns an! Wir sind offen für Ihre Fragen und Anregungen.** Sie erreichen uns unter 089 324922 16. Selbstverständlich behandeln wir alle Informationen zu Ihrer Person streng vertraulich.

Bridge imp GmbH, Bavariafilmplatz 8, 82031 Grünwald, www.bridge-imp.com

