

Interim Management – Die Kunst, Talente richtig einzusetzen.

Bridge imp GmbH mit Hauptsitz in Grünwald bei München wurde 2009 gegründet und gehört zu Deutschlands Marktführern im Bereich Interim Management.

Wir vermitteln ausgewählte, hoch qualifizierte Interim Manager für exekutive Aufgaben in mittelständische Unternehmen und Konzerne – branchenunabhängig und überregional.

Damit überbrücken wir temporäre Personalengpässe im Führungskräftebereich und unterstützen unsere Auftraggeber bei strategisch wichtigen Aufgabenstellungen wie Unternehmenswachstum, Internationalisierung, Innovationsmanagement, Restrukturierung und Change Management.

Was unsere Kunden an uns schätzen?

Bridge imp ist schnell. Bridge imp ist erfahren. Bridge imp kennt den Richtigen.

Haben Sie Lust, dabei zu sein?

Wir suchen Sie als

CRM-Marketing Manager mit Fokus E-Mail (w/m)

Ihre Aufgaben:

- Sie unterstützen uns beim konzeptionellen Ausbau unserer neuen E-Mail- und Multichannel-Kampagnen und entwickeln unsere aktiven E-Mail-/ Multichannel-Kampagnen weiter.
Hierfür entwickeln Sie Zielgruppen- und Kommunikationskonzepte zur individuellen Kundenansprache und entwerfen Test-Setups für die Optimierung der E-Mail-Kommunikation.
- Sie managen aktiv die CRM E-Mail-Kampagnen und erstellen Kampagnenanalysen.
- Sie koordinieren die E-Mail-Content-Erstellung und sorgen für die fortlaufende Optimierung auf Basis von Testergebnissen und Analysen.
- Zudem führen Sie Wettbewerbsanalysen durch und beobachten Trends im E-Mail / CRM Marketing.
- Darüber hinaus erstellen Sie einzelne Kommunikationsmittel für den gesamten Marketing-Mix.
- Sie berichten direkt an unsere Geschäftsführung und arbeiten vertrauensvoll und zugewandt mit den Kollegen im Marketing-Team und mit den Kollegen aus den übrigen Bereichen von Bridge zusammen.
- Mit externen Dienstleistern arbeiten Sie budgetverantwortlich zusammen.

Ihr Profil:

- Sie haben ein Studium der Betriebswirtschaftslehre oder ein vergleichbares Studium mit dem Schwerpunkt Marketing / Medienmanagement erfolgreich abgeschlossen.
Zwei bis vier Jahre relevante Berufserfahrung; Agentur oder Start-Up sind für uns wünschenswert.
- Sie verfügen über sehr gute Kenntnisse mit E-Mail-, CRM- und Direktmarketing-Tools.
- Sie bringen Erfahrung im Bereich Text-Produktion in deutscher Sprache mit. Sie verfügen über ein kreatives und treffsicheres Sprachgefühl, geprägt von einer einwandfreien Rechtschreibung und Grammatik auf Muttersprache-Niveau.
- Sie zeichnen sich durch eine strukturierte umsetzungsorientierte Arbeitsweise und Einsatzbereitschaft aus.
Sie haben Erfahrung im erfolgreichen Auf- und Umsetzen von Projekten und verfügen über eine generell hohe Erfolgsorientierung.
- Sie sind sehr affin zur IT und bringen folgendes Know-how mit: Sicherer Umgang mit MS Office (insbesondere Word und Excel). Idealerweise InDesign, Salesforce, Video-/ Film-Produktion.

Zugegeben, wir erwarten einiges von Ihnen.

Aber wir sehen uns auch in der Pflicht, Ihnen ein sehr gutes Paket anzubieten.

Dazu zählen flexible Arbeitszeiten und die Möglichkeit, sich durch das bunt gemischte Aufgabenfeld jede Menge Input fürs Leben mitzunehmen.

Wir bieten Ihnen eine ausgezeichnete Kultur. Auf ein unkompliziertes, kollegiales Miteinander verstehen wir uns genauso wie auf eine wertschätzende Führung.

Nun freuen wir uns auf Ihr Motivationsschreiben, eine detaillierte Darstellung Ihres beruflichen Werdegangs und gern auch schon Arbeitsproben.

Richten Sie Ihre Unterlagen an: Antje Lenk, Geschäftsführerin, al@bridge-imp.com, telefonisch erreichbar unter +49 89 32 49 22-26.

Selbstverständlich behandeln wir alle Informationen zu Ihrer Person streng vertraulich.